



2ª ed. LA GESTIÓN DE LA EDAD: la segunda carrera profesional de los séniors

Presentación

En los próximos años viviremos una importantísima transformación de las estructuras demográficas de nuestra sociedad. La baja tasa de natalidad conjuntamente con el incremento de la esperanza de vida está reduciendo la población activa y aumentando el número de personas mayores. Debemos alargar la vida laboral si queremos mantener y/o aumentar nuestros niveles de productividad y competitividad.

Para neutralizar el efecto del envejecimiento deberemos proporcionar un entorno laboral y social que permita a todas las personas desarrollarse y utilizar su potencial durante un período de tiempo más largo.

Metodología

Es un taller para diseñar planes de reactivación de la carrera profesional de los trabajadores séniors, en el cual se abordará cómo repensar procesos y recursos que mejoren la productividad y el compromiso de este colectivo con la organización.

Dirigido a

Personas que trabajan en o con organizaciones con plantillas multigeneracionales.

Experta:



Laura Rosillo

Consultora en creación de comunidades y redes internas, Formadora en Habilidades Digitales Directivas y Fundadora del Observatorio del Aprendizaje en la Madurescencia. Ha trabajado durante 11 años en “la Caixa” en el Área de Formación y Desarrollo liderando proyectos de Social Learning. Anteriormente fue la responsable de formación de la Generalitat de Catalunya desde su Escola d’Administració Pública y coordinadora de la red de Responsables de Formación de las diferentes Conselleries. Licenciada en Filología Hispánica, Máster en Recursos Humanos, Posgrado en Formación de Formadores y Especializada en Community Management por AERCO.

Programa

Características del trabajador maduro

- Revisando los conceptos de Prevención de Riesgos Laborales, Salud Laboral, Conciliación e Igualdad desde la perspectiva de los trabajadores seniors.
- El entorno y el tiempo de trabajo: ergonomía, teletrabajo, telepresencia y flexibilidad laboral
- Del puesto de trabajo al proyecto: nuevos modelos organizativos
- Intraemprendería: creatividad e innovación senior.

Lifelong Learning

- Desarrollo de la intuición i las habilidades digitales de los trabajadores seniors.
- Características del aprendizaje en la madurez. Entornos Personales de Aprendizaje (EPA).
- Herramientas para la gestión del conocimiento tácito: StoryCorp, técnicas narrativas (storytelling).

Nuevos roles, nuevas funciones

- Empleabilidad: desarrollo profesional en la madurez, la segunda carrera (carreras ENCORE).
- Nuevas ocupaciones de los trabajadores seniors: Mentores, Formadores, Curadores de Contenidos, Job Community Managers, Embajadores de la Marca (Brand Ambassador), Agentes de Cambio e Innovación.

Compartiendo Experiencia

- Redes sociales corporativas para compartir Conocimiento Senior.
- Diseño de programas intergeneracionales: Mentoring y reverse mentoring, Design Thinking, Redes Sociales Corporativas de Interés, de Práctica y de Aprendizaje.
- Desarrollo de programas de sucesión y desvinculación.

Fecha, hora y lugar

30 de junio de 2015

Horario: de 9:00 a 14:00h.

Lugar: EADA Barcelona
c/ Aragón, 204.

Inscripción

Envía la ficha de inscripción debidamente cumplimentada por correo electrónico a seminaris@factorhuma.org **antes del 23 de junio de 2015.**

Plazas limitadas. El curso se realizará con un mínimo de 10 participantes.

Al finalizar el seminario se expedirá un diploma acreditativo.

Precios

Coffee-break incluido

Socios/as: 145€

**Usuarios/as
de factorhuma.org:** 195€

I.V.A. no incluido