



# ULearning: La revolución del aprendizaje

Lola Carmona y Francisco Puertas,  
Área de Talent & Organization de Accenture.

**M**uchos de nosotros recordamos a nuestros padres cada mañana comprobando el peso de la mochila antes de salir hacia el colegio y preguntándonos, con cara de asombro, si de verdad teníamos que llevar todos esos libros a clase. Lo que nuestros padres no podían imaginar es que pasados no muchos años, sus nietos cambiarían la mochila de 10 kilos por un tablet de sólo 600 gramos. La tecnología ha llegado a toda velocidad a nuestras vidas y con intención de quedarse. Internet, redes sociales, libros digitales, smartphones y los nuevos invitados, las tablets. Sólo en 2011 en España se vendieron más de medio millón y se estima un crecimiento superior al 30 % este año. Esta democratización tecnológica ha revolucionado nuestra forma de entretenernos, informarnos, relacionarnos y también nuestra forma de aprender.

Hace casi 25 años que Mark Weiser empezó a hablar del uso de una tecnología flexible en

El *ULearning* tiene como objetivo crear un ambiente de aprendizaje donde el estudiante esté totalmente inmerso, y dónde no sólo adquiere conocimiento sino que también lo comparte con sus compañeros y/o su organización )

espacio y tiempo, así como de la integración de la informática como parte esencial en la vida de las personas dando forma al concepto de “ubiquitous computing”. En 2007 esta idea de ubicuidad se trasladó al mundo de la formación, evolucionando el concepto de eLearning, aprendizaje a través de Internet, a ULearning, Ubiquitous Learning, aprendizaje apoyado en la tecnología y accesible en todo momento y lugar, incluso en los lugares que aún hoy no existen.

## ¿CÓMO HEMOS LLEGADO HASTA AQUÍ?

El eLearning tiene como objetivo llevar la formación fuera de las aulas, permitiendo al alumno aprender también fuera de las mismas. Pero lo cierto es que cambió las tradicionales ataduras ‘físicas’ por otras como la necesidad de disponer de un ordenador, conexión a la Red, ancho de banda y velocidad suficiente para que el proceso sea ágil, y finalmente, que todo ello funcionase correctamente. En ese proceso de “expansión”, un paso muy relevante fue la aparición del mobile learning (mLearning), concebido como un acceso a programas formativos desde dispositivos móviles. El mLearning ha supuesto un salto importante en el avance hacia la ubicuidad de la formación, aunque también se ha visto limitado por las características de los terminales que cuentan con pantallas pequeñas, tienen escasez de memoria o un teclado restringido.

Gracias al desarrollo de terminales con mayor capacidad tecnológica, al aumento de la velocidad de conexión y el incremento de la cobertura 3G, así como a la multiplicación del número de smartphones y tablets y el abaratamiento

de los mismos, el mLearning ha ido ganando en importancia y en usabilidad disparando su utilización acuñando el término que denominamos U-Learning. El paradigma ya ha cambiado, como dice Eric Schmidt, director de Google, "La nueva regla hoy, lo primero es el móvil".

El ULearning es el conjunto de actividades formativas apoyadas en la tecnología mobile, que permite acceder al aprendizaje desde cualquier lugar y en cualquier momento, no limitando la formación a la recibida a través del ordenador. El término es muy amplio y admite incorporar cualquier medio tecnológico que nos permita recibir y asimilar información para convertirla en aprendizaje. Se deben incluir medios de la vida cotidiana, como la televisión, pc's tradicionales, portátiles, móviles ó tablets.

Ahora, el reto de las Áreas de Formación de las Empresas, Universidades y Escuelas de Negocio es aprovechar todo este potencial para encajar e incorporar estas nuevas piezas tecnológicas en sus metodologías pedagógicas de formación, de manera que contribuyan a vigorizar y potenciar un aprendizaje más eficiente, más colaborativo, más personalizado y más continuo.

El ULearning tiene como objetivo crear un ambiente de aprendizaje donde el estudiante esté totalmente inmerso en el denominado Ubiquitous learning enviroment, es decir, un clima donde vaya donde vaya, esté donde esté, las personas no solo van a poder tener acceso al conocimiento sino también que lo van a poder compartir y divulgar con sus amigos, o compañeros de la Organización. Las principales características del ULearning, son:

■ **Accesibilidad:** Todos los contenidos formativos están virtualizados y accesibles en todo momento y desde cualquier dispositivo.

■ **Permanencia:** Todas las actividades formativas en las que participan los alumnos quedan recogidas y almacenadas para futuras consultas en su proceso de aprendizaje.

■ **Colaborativo:** Los participantes pueden comunicarse, relacionarse y aprender con compañeros, formadores y expertos de manera síncrona y asíncrona.

■ **Continuado:** La actividad de aprender forma parte de la vida del individuo creándose un hábito de aprendizaje continuado en el tiempo.



La actividad de aprender se convierte en algo natural donde la interacción con la tecnología es casi transparente e invisible para el alumno )

■ **Natural:** La interacción diaria con la tecnología ha generado una manera natural de aprender siendo casi transparente e invisible para el alumno.

En Accenture hemos trasladado y aplicado nuestra experiencia en tecnología y aprendizaje, dos conceptos hoy inseparables para construir el modelo formativo **Accenture ULearning Methodology** que ya es una realidad entre nuestros profesionales y en muchos de nuestros clientes.

Este modelo formativo tiene 7 características diferenciales:

### 1. Tecnología y aprendizaje, dos conceptos inseparables

Al igual que hoy no se concibe en el mundo empresarial la creación de un proceso basado en papel, o sin ningún soporte tecnológico, el aprendizaje y la tecnología son dos mundos imposibles de disociarse. Sea cual sea la metodología de aprendizaje, la tecnología debe formar parte del modelo.



## 2. Presencialidad o no presencialidad, sólo una anécdota

Las sesiones formativas a distancia se desarrollan con una metodología idéntica a las sesiones de formación en aula. Alumnos y profesores pueden verse, escucharse y relacionarse olvidándose por completo de la tecnología a través de una potente herramienta de video colaboración que permite esta interacción en tiempo real.

## 3. Si quieres aprender, enseña (Marco Tulio Cicerón)

Los conocimientos se crean y se comparten dotándolos de permanencia. Los alumnos investigan, se documentan, reflexionan, crean y comparten sus puntos de vista a través de herramientas basadas en Web 2.0 (foros, wikis, chats,...).

## 4. Colaboración y compromiso

Al ser humano le resulta más fácil y más natural el aprendizaje en grupo. Compartir y relacionarse para aprender, permite incrementar el compromiso y acelera la velocidad de aprendizaje.

## 5. Learning Analytics

No nos referimos a la recogida de los datos básicos y necesarios para cuantificar los volúmenes y demás métricas tradicionales de formación. Learning analytics se refiere a la

medición, recogida, análisis y reporting de la información acerca de los alumnos, su contexto, su actividad, su objetivo de aprendizaje, optimización del proceso y ambiente en donde ocurre.

## 6. Accesibilidad: En cualquier momento y en cualquier lugar, ahora sí

Los conocimientos llegan al participante en el momento y a través del medio en que éste desea o necesita asimilarlos. La experiencia de aprendizaje no sólo es flexible en espacio y tiempo, sino que también es accesible desde diferentes dispositivos: tablets, smartphones, televisión interactiva o consolas, entre otros.

## 7. Blended, Blended, Blended

La sofisticación en la construcción de los contenidos formativos va perdiendo fuerza mientras que la mezcla y combinación de las diferentes herramientas de aprendizaje (webcast, vídeos, chats, Office Communicator, etc.) junto con las diferentes metodologías presenciales y on line hacen imbatible la mejora en el nivel de asimilación y la velocidad de aprendizaje.

Este modelo formativo es ya una realidad entre las nuevas generaciones de jóvenes y en muchos profesionales. Ahora el reto es ser capaces de trasladar este modelo a los propios profesores y monitores que deben transformar sus hábitos pedagógicos, no solo por el hecho de incluir la tecnología, sino también evolucionar en muchas más vertientes como el rigor de la planificación, el orden en el repositorio de contenidos, los contactos síncronos y asíncronos y el seguimiento continuo de la evolución del alumno. Se debe trasladar el actual rol de profesor a un rol más cercano al del tutor. Estamos convencidos de que gran parte del éxito de ULearning se basará en la rapidez del cambio y adaptación del colectivo de Profesores. )

Información elaborada por:

  
Alto rendimiento. Hecho realidad.

# «Aprender es vivir y sólo se vive si se sigue aprendiendo».

José María Gasalla

José María Gasalla ofrece conferencias dinámicas, en las que el público participa activamente, en las que atrae a los participantes a revisar sus ideas sobre la confianza y los motiva a confiar más en ellos mismos y en la organización a la que pertenecen.

*Asunto: Confianza y compromiso es su último libro publicado con LID Editorial Empresarial.*

José María Gasalla es uno de los creadores y difusores de pensamiento empresarial que LID Conferenciantes ha seleccionado para ti.

La red de los mejores especialistas en empresa.

**LID**conferenciantes  
.com

**Valor seguro.**

[jmg@lidconferenciantes.com](mailto:jmg@lidconferenciantes.com)

